



NO PUBLICAR HASTA: 19 de febrero de 2019

CONTACTO:

Monique Garcia, Directora de Relaciones Comunitarias
Kansas Health Foundation
(316) 491-8437
mgarcia@khf.org

Los niños de Kansas No Pueden Esperar para Leer

La campaña estatal de Kansas Health Foundation destaca la brecha en la lectura y anima a los padres a leer con sus hijos

WICHITA, Kan. (19 de febrero de 2019) - [La Fundación para la Salud de Kansas](#) (Kansas Health Foundation, KHF) lanzó Can't Wait to Read (No Pueden Esperar para Leer), una campaña a nivel estatal que muestra a los padres y cuidadores por qué sus hijos necesitan experimentar la lectura a partir de unos pocos meses de edad. La campaña también promueve los numerosos recursos de lectura que están disponibles en todo el estado y les comunica a los padres que tienen todo lo necesario para ofrecer a sus hijos un futuro exitoso.

"Las habilidades de lectura afectan más que las calificaciones. La lectura a nivel de grado es un indicador clave para determinar si los niños emprenderán el camino hacia el éxito o bien enfrentarán una vida llena de obstáculos," dijo Steve Coen, presidente y director ejecutivo de KHF. "Las familias hoy en día están más ocupadas que nunca y sus prioridades contrapuestas hacen que sea difícil dedicar tiempo a la lectura. Sin embargo, la oportunidad para el aprendizaje temprano desaparece rápidamente y si los niños no empiezan a desarrollar sus habilidades de lectura antes de entrar a la escuela, podría ser demasiado tarde."

KHF ha identificado la oportunidad de obtener una educación como un indicador clave para los resultados de salud de la población de Kansas. Los niveles de educación más bajos resultan en un estatus socioeconómico más bajo, lo cual implica mayores niveles del consumo de tabaco, mayores tasas de obesidad y una falta de cobertura de seguro médico. Además del impacto en la salud, las tasas de alfabetismo de los niños afectan la viabilidad económica de las comunidades de Kansas.

La investigación demuestra la necesidad de atención urgente de parte de los padres y cuidadores

- El 63 por ciento de los estudiantes del cuarto grado de Kansas no leen al nivel de su grado.¹
- La investigación demuestra que los niños que no leen al nivel de su grado cuando entran al cuarto grado son cuatro veces menos propensos a graduarse

de la preparatoria,¹² y es probable que dos tercios de ellos terminen en la cárcel o en la pobreza.³

- A este ritmo, de los más de 140,000 estudiantes del kindergarten al tercer grado que están matriculados en las escuelas públicas de Kansas durante el año escolar 2018-19, aproximadamente 90,000 niños de Kansas están en riesgo.⁴

"Existe una relación directa entre la lectura temprana y las tasas de graduación, lo cual conduce a una fuerza laboral preparada y, a su vez, al éxito económico de Kansas en el siglo veintiuno," dijo C. Patrick Woods, miembro del consejo de KHF y de la Asociación de Juntas Escolares de Kansas. "Pero no se puede empezar este trabajo en el tercer grado. Imagínese lo que sería si cada uno de nosotros hiciera un esfuerzo, tan pronto como fuera posible, para pasar tiempo leyendo con nuestros hijos. El efecto dominó tendría un impacto positivo en nuestros estudiantes, nuestra fuerza laboral y nuestro estado."

Armando a los padres y cuidadores con consejos fáciles y prácticos para usar todos los días

La campaña se extenderá durante los meses de verano para luchar contra la "pérdida de verano", cuando las destrezas de lectura de los niños empeoran debido a que no se imparten las clases.

Para comenzar la campaña, los padres de Kansas verán:

- Anuncios de televisión, vallas publicitarias, mensajes de radio y de redes sociales que dirigen a los padres y cuidadores a ReadWithThem.org/es. Se incluirán mensajes en inglés y español.
- ReadWithThem.org/es, un sitio compatible con dispositivos móviles donde los visitantes pueden obtener más información e inscribirse para recibir 28 días de mensajes de texto con consejos, recursos e información gratis sobre otras organizaciones que pueden ayudar a sus hijos a aprender.
- Experiencias en medios sociales, incluyendo pegatinas de realidad aumentada y marcos de fotos que los padres pueden usar para difundir el mensaje de que sus hijos "No Pueden Esperar para Leer".

La campaña también llamará la atención sobre la gran cantidad de organizaciones, recursos y herramientas de alfabetización disponibles para los padres en todo el estado de Kansas.

"Cuando hablamos con los padres de Kansas, nos dijeron que tienen poco tiempo. No sabían cómo incorporar la lectura en sus apretadas rutinas como padres. Pero se entusiasmaron cuando les mostramos que no tiene que ser una tarea abrumadora", dijo

¹ 2017 NAEP Reading Report Card

² ExcelinEd Policy Toolkit 2019

³ The National Assessment of Adult Literacy

⁴ KSDE 2018-2019 Headcount Enrollment (Unaudited) – Public Districts

Coen. "A través de esta campaña, les estamos proporcionando herramientas de lectura rápidas y sencillas que pueden utilizar en casa y en cualquier lugar. Con los recursos y la información adecuados, pueden dar a sus pequeños un buen comienzo, incluso antes de que entren a la escuela."

###

Acerca de Kansas Health Foundation:

Kansas Health Foundation (KHF) es una fundación de alcance estatal con base en Wichita. Con la misión de mejorar la salud de todos los residentes de Kansas, KHF concibe una cultura en la que cada residente de Kansas pueda tomar decisiones saludables en el lugar donde vive, trabaja y juega. Para lograr esto, KHF concentra su trabajo en cuatro áreas de impacto: acceso a servicios de salud económicos, conductas saludables, participación cívica y comunitaria y oportunidades de educación. Durante sus 30 años de historia, KHF ha proporcionado más de \$500 millones en subvenciones a comunidades y organizaciones de Kansas, y espera seguir trabajando en su misión y visión durante muchos años más. Para obtener más información sobre KHF, visite www.kansashealth.org.